

CONVOCATORIA

3

Coloquio de Humanidades

Retos profesionales ante un mundo en
transformación

3

Coloquio de Humanidades

Retos profesionales ante un mundo en transformación

El Departamento de Humanidades de la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato invita a estudiantes, asesores y asesoras virtuales, personal académico y administrativo de la Universidad, así como al público en general, a participar en el **3º Coloquio de Humanidades**, que se llevará a cabo de manera virtual **el 25 de septiembre de 2026**.

Objetivo general:

Analizar la pertinencia de las Ciencias sociales y las Humanidades frente a las transformaciones sociales, tecnológicas y laborales contemporáneas, e identificar las competencias profesionales que demanda el entorno actual para fortalecer la calidad y actualización de la formación universitaria.

Objetivos específicos:

- 1; Analizar la pertinencia de la oferta académica del Departamento de Humanidades frente a las transformaciones sociales, tecnológicas y culturales, identificando los retos y oportunidades para la actualización de los programas educativos.
- 2; Reflexionar sobre las competencias profesionales, humanas y digitales que demanda el mercado laboral contemporáneo, con el propósito de generar propuestas que fortalezcan la formación integral y la empleabilidad de los egresados.

Objetivos específicos de los paneles:

a) Pedagogía:

Distinguir las áreas de desarrollo profesional en las cuales se pueden incorporar actualmente los pedagogos, así como las competencias profesionales necesarias para ser competitivos en el mercado laboral.

b) Derecho:

Distinguir las áreas de desarrollo profesional en las cuales se pueden incorporar actualmente los abogados, así como las competencias profesionales necesarias para ser competitivos en el mercado laboral.

c) Ciencias del Comportamiento Humano

Distinguir las áreas de desarrollo profesional en las cuales se pueden incorporar actualmente los profesionistas en ciencias del comportamiento humano, así como las competencias profesionales necesarias para ser competitivos en el mercado laboral.

Dinámica de las conferencias magistrales:

- 30 minutos de conferencia
- 5 minutos de presentación y cierra.