

CONVOCATORIA

Objetivo general

El Departamento Económico-Administrativo de la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato invita a estudiantes, asesores y asesoras virtuales, personal académico y administrativo de la Universidad, así como al público en general, a participar en el 6° Coloquio Virtual Económico-Administrativo de Educación Superior 2026, que se llevará a cabo de manera virtual los días 21 y 22 de abril.

El evento tiene como propósito generar un espacio de diálogo interdisciplinario entre expertos y estudiantes del área económico-administrativa, promoviendo el análisis y reflexión sobre cómo la gestión de riesgos empresariales y la arquitectura de valor pueden fortalecerse frente a la volatilidad global, integrando enfoques de liderazgo y desarrollo del capital humano, transformación normativa y fiscal, comunicación estratégica y marketing digital, junto con la consideración de desafíos y oportunidades financieras, escenarios geopolíticos y de comercio internacional, así como procesos de innovación y sustentabilidad.

Desde la **Administración de Capital Humano**, las conferencias se enfocarán en el liderazgo transformacional y el desarrollo de competencias que fortalezcan la capacidad adaptativa de las organizaciones. Los líderes pueden guiar a sus equipos en entornos inciertos y la formación tecnológica fortalece la adaptabilidad. Por lo tanto, se abordará cómo el liderazgo y la formación continua se convierten en pilares estratégicos para enfrentar escenarios de incertidumbre y promover la innovación.

En el ámbito de la **Contabilidad** en el contexto mexicano, las PyMES enfrentan entornos de alta incertidumbre que exigen una gestión estratégica orientada no solo a la mitigación de riesgos, sino también a la generación de valor sostenible. Desde una perspectiva académica, integrar la administración de riesgos con la medición del desempeño más allá de lo financiero, incluyendo dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza que permiten fortalecer la resiliencia, competitividad y permanencia de las organizaciones en el largo plazo.

Desde la **Administración Financiera** se presentarán ponencias con el fin de analizar las principales estrategias financieras que permiten a las empresas enfrentar escenarios de incertidumbre económica, mediante el uso de instrumentos derivados para la gestión del riesgo y la evaluación de alternativas de financiamiento e inversión que optimicen la liquidez, reduzcan costos y fortalezcan la estabilidad financiera en contextos de volatilidad en los mercados.

En el ámbito de la **Gestión Empresarial**, la administración en las organizaciones se concibe como un motor esencial para la resiliencia organizacional en un entorno caracterizado por la volatilidad global, donde la capacidad de anticipar y mitigar riesgos se convierte en un factor estratégico para la competitividad. En este sentido, resulta indispensable fortalecer la arquitectura de valor mediante modelos de negocio flexibles y sostenibles que integren innovación y responsabilidad social. La integración de prácticas de sustentabilidad asegura que la generación de valor se mantenga en equilibrio con los desafíos ambientales y sociales, consolidando así una visión integral de la gestión empresarial.

Por otro lado, en **Marketing**, la comunicación estratégica es clave para gestionar riesgos y construir valor en un entorno global volátil. El diseño de mensajes para audiencias hiperconectadas (especialmente en escenarios político-electorales) impacta directamente en reputación, confianza y legitimidad. En la Política 4.0, la segmentación algorítmica, el uso de datos, la automatización y la IA pueden potenciar oportunidades, pero también riesgos como desinformación, polarización y crisis reputacionales. Por ello, es indispensable fortalecer la ética, la transparencia, la verificación de información, la gestión de comunidades y el monitoreo continuo de la conversación digital para anticipar impactos y responder con agilidad.

Finalmente, desde el punto de vista del **Comercio internacional**, se propone un análisis sobre la gestión de riesgos empresariales en escenarios globales, considerando el impacto de la geopolítica, los tratados internacionales y la resiliencia corporativa como elementos estratégicos para la construcción de arquitectura de valor ante la volatilidad global.

Este evento académico invita a reflexionar sobre cómo, desde la teoría y la práctica, es posible transformar la incertidumbre en un motor de innovación y desarrollo. Se explorará cómo identificar riesgos emergentes, reconocer oportunidades estratégicas y generar valor económico que contribuya al fortalecimiento empresarial en un entorno internacional dinámico.

Participar en esta experiencia significa adentrarse en un espacio de diálogo crítico y creativo, donde se analizarán los retos contemporáneos y se propondrán soluciones que integren sostenibilidad, responsabilidad social y competitividad global. Es una oportunidad única para ampliar horizontes, conectar con nuevas perspectivas y prepararse para ser agentes de cambio en el mundo empresarial del futuro.

Gestión de riesgos empresariales y arquitectura de valor ante la volatilidad global.

Temática general

El coloquio se desarrollará en torno a la volatilidad y la incertidumbre global, en las que las empresas enfrentan desafíos que requieren nuevas formas de pensar y actuar. La gestión de riesgos empresariales y la construcción de una arquitectura de valor sólida no solo como herramientas para enfrentar la complejidad internacional, sino también como oportunidades para diseñar estrategias resilientes, sostenibles y socialmente responsables.

Participación y registro

Podrán participar estudiantes y docentes de los distintos programas académicos de la UVEG, así como personal administrativo de la Universidad. También está abierta la inscripción a estudiantes de otras instituciones educativas y al público en general a través del portal oficial del coloquio:

<https://registroeventos.uveg.edu.mx/CI4/?idevento=221&utm=portal>

Para obtener constancia de participación, la fecha límite de inscripción será el domingo 19 de abril. Posterior a esa fecha, el registro cerrará automáticamente.

Constancias de participación

Las constancias serán emitidas en formato digital y enviadas por correo electrónico dentro de los cinco días hábiles posteriores al cierre del coloquio.

Contacto

Para mayor información, dudas o asistencia en el proceso de inscripción, se puede contactar a través del correo electrónico mesadeayuda@uveg.edu.mx o a los teléfonos (462) 800 4000