

Maestro Manuel Ramírez López

Semblanza

Cuenta con una sólida trayectoria en consultoría, innovación y educación, con más de 30 años de experiencia en el ámbito empresarial y académico. Es Licenciado en Sistemas Computacionales y ha complementado su formación con tres maestrías en Desarrollo Organizacional, Master in Management y Mercadotecnia.

A lo largo de su carrera, ha trabajado en bancos, empresas de tecnología y despachos de consultoría, desempeñándose en áreas clave como tecnología, marketing y desarrollo de productos y servicios. Su experiencia incluye la creación de un banco desde cero, lo que le permitió obtener una visión integral del negocio, tanto operativa como comercial. Desde hace 15 años, lidera su propia consultora, especializada en mercadotecnia, innovación, transformación digital y tecnología. Como parte de su labor, ha desarrollado un Modelo de Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios basado en las mejores prácticas, diseñado para ayudar a las organizaciones a integrar la innovación de manera estructurada y efectiva.

En el ámbito académico, ha sido docente desde 1989, formando parte del cuerpo académico de algunas de las universidades más prestigiosas de México, impartiendo clases a nivel licenciatura y maestría. Su pasión por la educación lo ha llevado a profundizar en el estudio del **Marketing Sustentable**, un área que considera fundamental, pero a menudo subestimada dentro de la mercadotecnia.