



PROGRAMA



5^{to}

Coloquio Virtual

**ECONÓMICO ADMINISTRATIVO
DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

UNIVERSIDAD VIRTUAL DEL
ESTADO DE GUANAJUATO



Conferencias Magistrales

Horario

10:00 a.m.

10:15 a.m.

Actividad

Conferencia Magistral

Título

Plan México, Relocalización y Finanzas públicas

Sinopsis

PRESENTACIÓN E INAUGURACIÓN

La nueva administración federal ha propuesto un plan económico con el que pretende dar impulso al crecimiento, industrialización, sustitución de importaciones, empleo y encadenamientos productivos en el país. Además, para impulsar su plan ha previsto una serie de estímulos fiscales para atraer capital externo y promover la inversión de las empresas que ya operan en la economía nacional. Sin embargo, tanto el plan como los estímulos se presentan en un contexto de desaceleración económica, reducido espacio fiscal y tensiones geopolíticas y comerciales que pueden limitar el impacto de las medidas implementadas por el gobierno.

Ponente

Dr. José Luis Clavellina Miller

LUNES 27 ABRIL

Horario

10:00 a.m.

Actividad

Conferencia Magistral

Título

Inteligencia artificial y automatización: ¿Cómo adaptarse al futuro del trabajo?

Sinopsis

La conferencia hablará sobre la importancia creciente de las habilidades digitales en el mercado laboral actual y cómo estas competencias se han convertido en un factor fundamental para garantizar la empleabilidad en un mundo cada vez más digitalizado, haciendo especial énfasis en la Inteligencia Artificial y en la Automatización.

Ponente

Mtro. César René Gómez García

MARTES 29 ABRIL

Horario

10:00 a.m.

Actividad

Conferencia Magistral

Título

Cuentas claras, planeta sano: El papel de la contabilidad ecológica en la RSE

Sinopsis

En un mundo en constante cambio, hemos aprendido lo indispensable que es llevar un control adecuado de las finanzas de una empresa: en qué gasta, en qué invierte, cuánto gana y cuánto pierde. Todo ello con el fin de tomar decisiones que mejoren su desempeño financiero. Sin embargo, los tiempos actuales demandan más que un simple presupuesto y proyecciones financieras que delimiten el comportamiento y los resultados esperados en el corto y mediano plazo. Hoy en día, las empresas deben incorporar en su planeación estratégica una visión más amplia, considerando el impacto ambiental de sus operaciones diarias.

Ponente

Mtra. Belén Anaid Alba Villa

MIÉRCOLES 30 ABRIL

Conferencias Asíncronas

Programa académico

Licenciatura en Administración del Capital Humano

Licenciatura en Administración de la Mercadotecnia

Título

Gestión del talento humano en tiempos de transformación digital

Síntesis

Se explorará cómo la digitalización está redefiniendo los procesos de recursos humano, desde la automatización en la gestión del talento, el uso de la inteligencia artificial en la selección, capacitación y desarrollo de colaboradores, hasta nuevas estrategias para medir el desempeño y la productividad en entornos digitales. También se revisará el papel de la comunicación digital en la creación del compromiso y la conexión entre los equipos de trabajo. El objetivo es construir organizaciones más dinámicas y adaptables, donde la tecnología potencie el talento humano y contribuya a una cultura organizacional innovadora y sostenible.

Ponente

Ana Lucía Jasso
Manzano

Título

Impacto de la tecnología en el capital humano de las organizaciones

Síntesis

El modelo organizacional ha evolucionado constantemente y recientemente ha adoptado nuevas responsabilidades empresariales mediante recursos tecnológicos para mejorar el rendimiento. Para lograr resiliencia, es fundamental expandir opciones que retengan talento y modernicen la cultura organizacional, promoviendo biodiversidad, inclusión y prácticas renovables. Las soft skills como comunicación, adaptabilidad y trabajo en equipo son esenciales para entornos laborales saludables y cohesionados. La innovación y la creatividad son inversiones clave para las organizaciones en constante expansión. Por lo tanto, las habilidades blandas transforman ideologías y promueven la evolución estratégica empresarial.

Ponente

Regina González
Ayala

Título

Perspectiva del marketing sustentable, el antes y el después en las estrategias de comunicación

Síntesis

¿Qué ha cambiado en las estrategias comunicativas con la llegada del marketing sustentable? En esta ponencia, haremos un recorrido por las prácticas pasadas y actuales, comprendiendo cómo las empresas han integrado la sostenibilidad en su narrativa para conectar con una audiencia cada vez más consciente. Se abordarán las herramientas, canales y mensajes que marcan la diferencia en una era donde la comunicación responsable es clave.

Ponente

Lizbeth Magdalena
Aviña Barreto

Título

Marketing Sustentable, ¿a quién beneficia?

Síntesis

Detrás de cada campaña de marketing sustentable hay una narrativa que destaca su impacto positivo, pero ¿quiénes son los verdaderos beneficiarios? Esta ponencia invitará a reflexionar sobre el alcance de estas estrategias, explorando su impacto en la competitividad empresarial, la percepción del consumidor y la salud ambiental. ¿Es posible un equilibrio genuino entre intereses económicos y sostenibilidad?

Ponente

Manuel Ramírez
López

Resiliencia empresarial y sustentabilidad económica: innovación y estrategias para construir negocios éticos y competitivos.

Conferencias Asíncronas

Programa académico

Licenciatura en Contaduría Pública

Título	Síntesis	Ponente
Planeación Fiscal: Claves para una gestión e implementación empresarial exitosa.	En el mundo empresarial, para ser competitivos se requieren herramientas y estrategias necesarias para optimizar la carga tributaria para mejorar la rentabilidad, a través de una planeación fiscal eficiente, que nos permite reducir costos innecesarios y asegurar el crecimiento a largo plazo, sin comprometer el cumplimiento de las normativas fiscales como parte de la ética profesional para llevar a cabo una implementación efectiva de la planeación fiscal, con énfasis en los procesos de seguimiento, control y ajuste que aseguren la continuidad del éxito fiscal de la empresa.	Luis Ángel Rodríguez Soberanis
"Planeación Administrativa: Estrategias adaptables a su entorno para alcanzar metas organizacionales"	La planeación administrativa como parte del proceso de establecer objetivos, estrategias y acciones para guiar a una organización hacia el logro de sus metas. Esto incluye la asignación eficiente de recursos y la coordinación de actividades para minimizar riesgos y adaptarse a cambios del entorno, por medio del desarrollo de estrategias clave que han impactado a diversas empresas nacionales y extranjeras.	Linda Karem López Medina

Título	Síntesis	Ponente
Gestión del Riesgo y Sustentabilidad Económica: Modelos Estadísticos para la Toma de Decisiones Empresariales	En un mundo cada vez más volátil, la gestión del riesgo se convierte en un pilar fundamental para la sustentabilidad económica. Esta ponencia analiza el papel de los modelos estadísticos en la toma de decisiones estratégicas, abordando herramientas clave como el análisis de series de tiempo, regresión, simulaciones de Monte Carlo y Value at Risk (VaR). A través de casos de éxito y aplicaciones prácticas, se explorará cómo estas metodologías permiten identificar y mitigar riesgos financieros, operativos y estratégicos, fortaleciendo la resiliencia empresarial. El objetivo es demostrar cómo un enfoque basado en datos puede equilibrar rentabilidad y sostenibilidad, optimizando la toma de decisiones en entornos de alta incertidumbre.	Christian Arturo Quiroga Juárez

Licenciatura en Administración de las Finanzas

Título	Síntesis	Ponente
Disminuir el costo de la energía eléctrica como primer peldaño hacia la sustentabilidad y responsabilidad social.	En 2021, Larry Fink CEO de BlackRock, la empresa líder en administración e inversión de recursos financieros en el mundo, en una carta dirigida a los CEOs de las empresas más grandes del mundo señalaba algo importante: "Creo que la pandemia ha planteado una crisis existencial, un recordatorio tan crudo de nuestra fragilidad que nos ha llevado a enfrentar con mayor fuerza la amenaza global del cambio climático y considerar cómo es que alterará nuestras vidas". Partiendo de lo anterior es que se han generado nuevas métricas para analizar y calificar empresas para invertir en ellas, ahora no solo importa generar utilidades, estamos girando hacia la importancia de generar utilidades con responsabilidad social y compromiso con la ecología. Un primer paso que puede tener un impacto positivo económico y ecológico es consumir energía proveniente de fuentes limpias. Hay muchas formas de acceder a estas fuentes y en México siguen vigentes opciones bastante atractivas.	Sebastián Terrones Plascencia

Resiliencia empresarial y sustentabilidad económica: innovación y estrategias para construir negocios éticos y competitivos.

Conferencias Asíncronas

Programa
académico

Título

Sinopsis

Ponente

Sustentabilidad en las organizaciones, más que una ventaja competitiva

Se abordarán los múltiples beneficios que se obtienen y que se generan cuando las empresas funcionan con un enfoque en la sustentabilidad. No solamente el ahorro o un distintivo, sino más allá, sobre todo cómo ayuda a mitigar el cambio climático y el cómo abona al desarrollo social

Alba Ruth Gamica
Reséndiz

Licenciatura en
Gestión y Desarrollo
Empresarial

Título

Sinopsis

Ponente

Innovación Resiliente: Cómo las empresas pueden prosperar en tiempos de cambio

Se abordarán temas como el vínculo entre la innovación y la resiliencia y cómo esto puede causar un impacto en las organizaciones para su preservación y desarrollo. Se tocarán temas como: 1. Capacitación del Capital Humano. 2. Adopción de Tecnologías en la organización. 3. La cultura del cambio. 4. Colaboración y redes de apoyo. 5. Gestión Estratégica

Francisco Javier
Elizondo Sánchez