

5º COLOQUIO VIRTUAL DE ECONÓMICO ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD VIRTUAL DEL ESTADO DE GUANAJUATO

Resiliencia empresarial y sustentabilidad económica: innovación y estrategias para construir negocios éticos y competitivos.

Objetivo general

El Departamento Económico-Administrativo de la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato invita a estudiantes, asesores y asesoras virtuales, personal académico y administrativo de la Universidad, así como al público en general, a participar en el 5º Coloquio Virtual Económico-Administrativo de Educación Superior 2025, que se llevará a cabo de manera virtual del 28 al 30 de abril de 2025.

El evento tiene como propósito generar un espacio de diálogo interdisciplinario entre expertos y estudiantes del área económico-administrativa, promoviendo el intercambio de conocimientos y estrategias que contribuyan al desarrollo de empresas resilientes, éticas y competitivas. En un mundo donde la transformación económica es constante, la capacidad de adaptación, la innovación y la implementación de estrategias sostenibles son clave para garantizar la estabilidad financiera sin comprometer la responsabilidad social y ambiental.

Desde la perspectiva del capital humano, la resiliencia organizacional se fortalece con una cultura empresarial basada en la adaptabilidad, la capacitación continua y el liderazgo transformacional. Las empresas deben invertir en el bienestar de sus colaboradores y promover ambientes de trabajo inclusivos que fomenten el desarrollo profesional y la creatividad. La gestión del talento con un enfoque ético y social no solo contribuye a mejorar el clima organizacional, sino que también fortalece la fidelización del personal.

En el ámbito de la contabilidad, la transparencia y la rendición de cuentas juegan un papel fundamental en la sustentabilidad empresarial. La adopción de prácticas contables responsables, como la contabilidad ambiental y social, permite a las organizaciones medir y reportar su impacto económico, social y ecológico con mayor objetividad. La implementación de estándares internacionales de sostenibilidad facilita la toma de decisiones informadas y fortalece la confianza de inversionistas y clientes.

Desde la perspectiva financiera, la resiliencia de una empresa depende de la gestión eficiente de sus recursos y de la implementación de estrategias de inversión sostenibles. La adopción de modelos financieros que prioricen la rentabilidad a largo plazo sin comprometer la estabilidad ambiental y social es un factor clave. La integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la toma de decisiones financieras, así como la diversificación de fuentes de financiamiento sostenible, como bonos verdes y fondos de inversión ética, son herramientas esenciales para asegurar la viabilidad económica de las empresas.

En el ámbito de la gestión empresarial, la resiliencia y la sustentabilidad requieren la adopción de modelos de negocio innovadores y flexibles. La transformación digital y el uso de tecnologías emergentes permiten a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del entorno y mejorar su

eficiencia operativa. A su vez, el liderazgo ético y la toma de decisiones con base en principios de responsabilidad social empresarial fortalecen la confianza entre los stakeholders y mejoran la competitividad organizacional.

Por otro lado, la mercadotecnia ha integrado la sustentabilidad como un factor determinante para la diferenciación y el posicionamiento en el mercado. La adopción de estrategias de marketing sostenible, la promoción de productos y servicios con menor impacto ambiental y la comunicación transparente sobre responsabilidad social corporativa son aspectos clave en la construcción de marcas comprometidas con el desarrollo sostenible. Asimismo, la incorporación de la economía circular y el consumo responsable permite a las organizaciones fortalecer su reputación y generar valor a largo plazo.

El coloquio abordará estos temas desde una visión multidisciplinaria, promoviendo el análisis y la reflexión en torno a la integración de la innovación, la ética y la responsabilidad social en las estrategias empresariales. Se busca que los participantes no sólo comprendan los desafíos actuales del mercado, sino que también identifiquen oportunidades para construir empresas que contribuyan activamente al desarrollo económico sostenible y al bienestar social.

Temática general

El coloquio se desarrollará en torno a la resiliencia empresarial y sustentabilidad económica: innovación y estrategias para construir negocios éticos y competitivos, a partir de los modelos de negocio, la gestión empresarial, las finanzas, la contabilidad, la mercadotecnia y la administración del talento.

Participación y registro

Podrán participar estudiantes y docentes de los distintos programas académicos de la UVEG, así como personal administrativo de la Universidad. También está abierta la inscripción a estudiantes de otras instituciones educativas y al público en general a través del portal oficial del coloquio:

<https://coloquiovirtualdeah.uveg.edu.mx/>

El evento se llevará a cabo los días 28, 29 y 30 de abril de 2025.

Constancias de participación

Las constancias serán emitidas en formato digital y enviadas por correo electrónico dentro de los cinco días hábiles posteriores al cierre del coloquio.

Contacto

Para mayor información, dudas o asistencia en el proceso de inscripción, se puede contactar a través del correo electrónico mesadeayuda@uveg.edu.mx o a los teléfonos (462) 800 4000