



Secretaría  
de Educación  
de Guanajuato



## Semblanza

### Alberto Jorge Briceño Oñate

Es Licenciado en Mercadotecnia & Maestría en Administración por el Tec de Monterrey. Más 15 años de experiencia diseñando estrategias digitales para empresas de México, Centro y Sudamérica. Consultor en Estrategia Digital para BLCK, Socio Fundador de Data Genius & Mashup. Profesor del área de negocios en el Tec de Monterrey Campus León. Más de 50 proyectos B2B, B2C & eCommerce entre los que destacan clientes como Coppel, Banorte, InnovaSports, Monex, PWC, Soriana, Coqueta y Audaz, entre otras.

